

IBMEC
COMPETIÇÃO DISCENTE – IBMEC VALUATION CHALLENGE 2025.1

EDITAL Nº 02/2025

O Ibmec torna público o Edital do **Ibmec Valuation Challenge 2025.1**, e a abertura de inscrições no período de **31 de março a 14 de abril de 2025**.

I. INTRODUÇÃO

1. O **Ibmec Valuation Challenge** é uma competição nacional entre equipes de alunos de graduação do Ibmec.
2. Ela tem o objetivo de promover o aprendizado e o desenvolvimento dos alunos a partir de uma experiência profissional prática.
3. A atividade compreenderá a análise de uma empresa negociada na Bolsa de Valores, a elaboração de um relatório de *valuation* sobre esta empresa (*target company*), seguida da apresentação do trabalho para uma banca julgadora.
4. A equipe vencedora de cada região seguirá para a final nacional.
5. A competição inclui a interação dos alunos com executivos da *target company*, além da mentoria de um professor (*Faculty Advisor*).
6. Todas as equipes analisarão a mesma empresa.

II. BENEFÍCIOS

1. A competição cria uma ponte entre a academia e o mercado.
2. Permite a interação com gestores sêniores de uma empresa aberta.
3. Desenvolve conhecimento e competências para os alunos participantes.
4. Permite vivenciar uma experiência prática da profissão de Analista de Ações (*Equity Research Analyst*).
5. Os participantes receberão mentoria de um professor – *Faculty Advisor* (limitado a 6 horas na etapa Regional e 2 horas na Final Nacional).
6. Obtenção de Feedback.
7. Premiação.
8. Participação de uma competição nacional.

III. ESTRUTURA

1. Cada unidade (Barra da Tijuca, Centro, Faria Lima, Paulista, Belo Horizonte e Brasília) poderá inscrever até três equipes.
2. Cada equipe é composta por 3 a 5 alunos de quaisquer graduações.
3. Somente alunos do 1º ao 5º período poderão participar. O período corrente é determinado contando o número de semestres a partir da primeira disciplina realizada no curso atualmente matriculado.
4. As equipes podem ser compostas por alunos de um mesmo curso, ou por alunos de diferentes cursos. Somente alunos da graduação podem participar.
5. Os alunos precisam estar regularmente matriculados em pelo menos duas disciplinas presenciais.

IV. DA COMPETIÇÃO

1. A comissão organizadora escolherá a *subject company*. O anúncio da empresa selecionada ocorrerá no dia da abertura (*kick-off*). Todas as equipes analisarão a mesma empresa.
2. Cada equipe escreverá um relatório. A nota deste documento será dividida conforme a seguinte estrutura:
 - 2.1. Descrição e modelo de negócios da empresa (20% da nota),
 - 2.2. Análise setorial (20% da nota),
 - 2.3. Análise financeira (20% da nota),
 - 2.4. *Valuation* (análise por múltiplos e por fluxo de caixa descontado) (20% da nota),
 - 2.5. Tese de investimento e recomendação (Compra, Neutro, Venda) (20% da nota).
3. As equipes que entregarem o relatório apresentarão seus estudos para uma banca de Juízes Regionais. Cada banca avaliará as (até quatro) equipes de sua região: (1) Rio de Janeiro (Barra e Centro), (2) São Paulo (Faria Lima e Paulista), e (3) BH-BSB (Belo Horizonte e Brasília).
4. A equipe vencedora da Etapa Regional será aquela com a maior nota em sua região (50% relatório / 50% apresentação e Q&A).
5. A banca de juízes poderá conceder o título de “Equipe Destaque” para uma equipe não vencedora, caso existam três ou mais finalistas.
6. Cada região terá somente uma equipe vencedora – que seguirá para a Final Nacional.
7. A Final Regional do Rio de Janeiro e de São Paulo ocorrerão presencialmente, em sua respectiva cidade. A Final Regional de Belo Horizonte e Brasília será realizada remotamente.
8. A Final Nacional terá três equipes, compreendendo a equipe vencedora de cada Região. Ela ocorrerá remotamente.

9. As apresentações duram, rigorosamente, 7 minutos, seguidas de até 7 minutos adicionais de perguntas e respostas. A nota da Final Nacional será exclusivamente da apresentação, conforme o critério a seguir:

- 9.1. Análise da companhia, do setor e dos competidores (20% da nota),
- 9.2. *Valuation* (análise por múltiplos e por fluxo de caixa descontado) (20% da nota),
- 9.3. Tese de investimento e recomendação (Compra, Neutro, Venda) (20% da nota),
- 9.4. Qualidade da apresentação (20% da nota),
- 9.5. Qualidade das respostas do Q&A (20% da nota).

V. EXIGÊNCIAS

1. Componentes de equipes que tenham enviado relatório em edições passadas não podem participar novamente.
2. Os relatórios e as apresentações precisam ser originais e criados pelos membros das equipes.
3. Somente os membros das equipes podem elaborar o conteúdo e apresentar nas finais.
4. Os estudantes não podem utilizar ou copiar nenhuma parte de relatórios de terceiros (corretoras, bancos etc). Os estudantes podem utilizar relatórios públicos da *subject company*, bem como, informações de outras empresas, desde que indicada a respectiva fonte.
5. Os estudantes não podem receber ajuda de qualquer profissional (inclui estagiários) de investimentos, exceto do *Faculty Advisor*.
6. Os estudantes não podem entrar em contato com a empresa.
7. Os relatórios devem ser redigidos em português.
8. Estão limitados a 7 páginas A4. Os anexos estão limitados a 7 páginas e não serão avaliados pelos juízes. Devem seguir as regras ABNT de margem, fonte e espaçamento. O arquivo final deverá ser enviado em PDF.
9. Somente um membro de cada equipe pode estar ausente nas apresentações. Todos os alunos deverão estar presentes em pelo menos uma das finais (Regional ou Nacional), sob pena de desclassificação.

VI. DA INSCRIÇÃO

1. A inscrição de cada aluno é realizada pelo formulário a seguir:

<https://forms.office.com/r/ShGU6VNczC>

O aluno deverá indicar o nome fantasia da sua equipe no formulário.

2. Cada aluno deverá preencher o formulário de inscrição acima. No campo "Nome da Equipe", todos os membros deverão inserir o mesmo texto para que sejam devidamente associados a mesma equipe.
3. O coordenador do curso de ciências econômicas indicará quais serão as três equipes representantes da unidade.

VII. FACULTY ADVISOR

1. Seu papel é fornecer comentários do relatório, do modelo de *valuation* e da apresentação. Não é permitido que o professor produza qualquer parte do relatório ou da apresentação.
2. Um *Faculty Advisor* só poderá orientar até duas equipes, desde que se comprometa a manter a imparcialidade e isonomia entre ambas. Ele deverá ter o cuidado para não repassar conhecimento, abordagem e qualquer outra vantagem de uma equipe para outra.
3. Ajudará a elaborar as perguntas que serão enviadas para a empresa analisada.
4. O aluno indicará o *faculty advisor* no formulário referido no item VI, com prévia anuência do professor.

VIII. CRONOGRAMA

1. Início da divulgação: 31-Mar
2. Estreia (Kick-off): 10-Abr
3. Data limite para inscrições: 14-Abr
4. Apresentação da empresa: 16-Abr (TBC)
5. Envio de até três perguntas para a empresa (através da organização, sem contato direto com a empresa): 28-Abr (TBC)
6. Envio dos relatórios: 19-Mai
7. Final Local: 21-23-Mai (conforme determinado em cada região)
8. Final Nacional: 29-Mai (TBC)

IX. INFORMAÇÕES ADICIONAIS

1. Qualquer
2. Informações adicionais serão disponibilizadas na pasta do Guia do Participante:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/r0ke1jx54sfsgwgkfj01f/ABE0W-5bG5CwDp3XYIA1PnE?rlkey=lemu3oonqyinplylqrclhflub&dl=0>

X. CONTATOS

Gustavo.moreira@professores.ibmec.edu.br

anne.crsilva@ibmec.edu.br