

Summer Job 2025.1 - Imersão Empreendedora Ibmecc HubsRio

O Hubs Rio abre inscrições para o Summer Job 2025.1 - Programa Imersão Empreendedora. O Programa oferecerá a oportunidade de alunos do IBMEC experimentarem o dia a dia de uma startup durante as férias acadêmicas.

Hubs - O que é

O Hubs Rio é um espaço colaborativo que o IBMEC oferece para desenvolvimento de startups em sua jornada de inserção no mercado e crescimento. Além de infraestrutura física e conectividade adequadas para receber startups em regiões muito acessíveis na cidade do Rio de Janeiro, o Hubs disponibiliza programas estruturados para formação e orientação aos novos empreendedores, muitas oportunidades de networking e acesso a talentos formados por uma escola de excelência voltada para negócios.

Objetivo do Programa

Conectar os alunos com empreendedores visando o seu desenvolvimento profissional e estímulo à atitude empreendedora.

Atividades a serem desenvolvidas

Os alunos, além de acompanharem a rotina dos empreendedores, também poderão auxiliar a startup em atividades compatíveis com suas habilidades e previamente combinadas.

O Summer Job 2025.1 é de caráter voluntário, sem remuneração prevista, porém, essa atividade conferirá até 30 horas complementares aos alunos participantes.

Candidatos Elegíveis

São elegíveis ao Programa os alunos matriculados em qualquer curso do IBMEC Rio, com coeficiente de rendimento (CR) maior ou igual a sete.

Vagas

Serão selecionados até 10 alunos para o Summer Job 25.1.

Processo de Seleção

Ao se inscreverem, os alunos indicarão até três startups e cases de maior interesse. Informações em anexo sobre as startups.

Os empreendedores participantes do Summer Job receberão a lista dos candidatos que indicaram suas respectivas startups e selecionarão os alunos que despertaram maior interesse, considerando o perfil do aluno e o momento de seu negócio.

Ao final dessa dupla escolha, o time do Hubs irá validar as escolhas, podendo sugerir outros pares de forma a garantir o bom funcionamento do Programa.

Candidatura

Os candidatos deverão preencher o Formulário de Candidatura no link a seguir, até o dia 11/12/2024.

<https://forms.office.com/r/x6W2rw9Bwr>

Resultado

O resultado será divulgado no Instagram do Hubs, até o dia 13/12/2024.

Início das atividades

As atividades terão início em 06 de janeiro de 2025

Duração

O Summer Job terá duração 30 dias.

Informações Gerais

Alterações de prazo e outras disposições dessa chamada serão divulgadas no blog do IBMEC e nas redes sociais do Hubs.

Dúvidas podem ser esclarecidas pelo e-mail hubsrj@ibmec.edu.br.

Rio de Janeiro, 03 de dezembro de 2025.

ANEXO - Informações das Startups participantes

Startup	Oportunidade Summer Job
Ágora Theory	<p>1- Criação de interfaces e UX. Desafio: Tornar um software acadêmico, com uma linguagem rígida em interface amigável e que seja de fácil compreensão ao público geral. A pessoa trabalhará junto a uma equipe de três programadores. DeepTech Ágoras Theory (www.agoratheory.com).</p> <p>2- Vaga de desenvolvedor. Desafio: compor junto com a equipe de programadores da DeepTech o desenvolvimento de um software que possui base científica na área de psicologia social e psicométrica. DeepTech Ágora Theory (www.agoratheory.com)</p>
Bean Possible	<p>Comunicação & Marketing: Uma das vagas será para atuar na área de comunicação e marketing da empresa, estruturando toda parte de comunicação via site e mídias sociais. Dentre as atividades estão o desenvolvimento de postagens e material visual para site/LinkedIn/Instagram, construção da área de blog no site da empresa e vídeo institucional.</p> <p>Vendas: A segunda vaga será para atuar na área de vendas da empresa, auxiliando na prospecção de clientes e desenvolvendo os materiais apoio a venda (ex. apresentações, catálogo, folhetos, e-mail, entre outros) para cada tipo de canal adotado pela empresa.</p>
BIOHOP	<p>Desafio de Marketing: Colaborar em uma estratégia de marketing digital para aumentar a visibilidade da Biohop no mercado de biotecnologia agrícola, focando na promoção de nossos produtos e serviços, como a produção de mudas de lúpulo por micropropagação e o desenvolvimento de novas variedades de lúpulo com CRISPR. Colaborar na criação de conteúdo atraente para redes sociais, desenvolver campanhas publicitárias e trabalhar na prospecção de novos clientes, com o objetivo de gerar leads qualificados e ampliar as vendas. Além disso, analisar o impacto das ações de marketing e sugerir melhorias contínuas para alcançar as metas de crescimento da empresa.</p> <p>Desafio de vendas: identificar e engajar potenciais clientes e parceiros através de campanhas de outreach, mensagens personalizadas e postagens relevantes para o público-alvo, como produtores de lúpulo, pesquisadores e empresas de biotecnologia agrícola. O objetivo é aumentar a geração de leads qualificados, fortalecer a rede de contatos da Biohop e contribuir para o aumento das vendas, acompanhando métricas de desempenho e ajustando as abordagens conforme necessário para alcançar as metas estabelecidas.</p>
Cafeinapp	<p>O cafeinapp é um aplicativo voltado para o mundo do café, que agora está atacando na área comercial, através de um marketplace. Nesse foco, nossa demanda é:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicação: Criar estratégias e propagandas em redes sociais e de pesquisa (IG/linkedin/google...), para alcançar consumidores dispostos a comprar e empreendedores que cadastrem e vendam seus produtos no marketplace; 2. Vendas: Criar estratégias de conversão de leads, organizar calendários de promoções (para engajamento de consumo) e definição de taxas e comissões da plataforma.

Dinheiro	<p>A Dinheiro enfrenta o desafio de organizar, documentar e manter atualizadas as jornadas de seus clientes de forma clara e eficiente. Isso inclui desde a definição e atualização de regras de negócios até a estruturação de processos de crédito, fraude e demais fluxos críticos. O objetivo é garantir que todas as informações estejam centralizadas, facilmente acessíveis e sejam adaptáveis às necessidades de cada cliente.</p> <p>Além disso, há a necessidade de criar padrões para relatórios e documentos que serão enviados aos clientes, assegurando consistência, clareza e alinhamento com as expectativas e exigências do mercado.</p>
EASY QUOTE	<p>Áreas de Foco UX/UI e Acessibilidade</p> <p>Mapear o fluxo de navegação no portal Easy Quote e identificar pontos de fricção Propor melhorias no design, especialmente para clientes com baixo nível de familiarid Garantir acessibilidade pa Monetização e Modelos de Negócio</p> <p>Aval Propor um sistema de precificação dinâmico que leve em conta volume de compras, frequência de uso e outros KPIs. Marketing e Aquisição de Clientes</p> <p>Criar uma campanha para atrair novos leads para o pipeline. Definir ações para melhorar a conversão de leads em assinatura Sustentabilidade e ESG</p> <p>Desenvolver métricas de impacto socioambiental ligadas ao portal (e.g., economia gerada com a compra compartilhada, redução de resíduos industriais Propor melhorias no módulo de ESG da plataforma para atrair empresas alinhadas com práticas sustentáveis.</p> <p>Automação e Eficiência Operacional</p>
Energy Spin	<p>O desafio será o de reestruturar o Programa de Afiliados da Gorila Energy (https://afiliados.gorilaenergy.com/), empresa do Grupo Energy Spin, que já possui o programa lançado mas precisando de ajustes.</p>
Fala aee!	<p>Focar nas redes sociais, ajudar na criação de conteúdo (tiktok, Instagram e LinkedIn)</p>

IBRS - Instituto Brasileiro de Recrutamen to e Seleção	<p>1.Social Mídia</p> <p>Descritivo da vaga: Planejamento de cronograma, estratégia de postagens, produção de conteúdo, capas e thumbnails, edição de reels e gestão de redes sociais em múltiplas plataformas (LinkedIn, Insta, TikTok e Youtube).</p> <p>Competências técnicas: Habilidades desejadas em edição no Capcut ou ferramenta de edição semelhante, produção de conteúdo via Canva e ser usuário ativo das plataformas mencionadas, de preferência gerador de conteúdo ou já ter tido experiência anterior como social mídia.</p> <p>Competências comportamentais: Criatividade, ser antenado com as trends atuais, organização, comprometido com os prazos de criação e postagem, interessado em se desenvolver e apaixonado por redes sociais.</p> <p>Diferencial da vaga: Terá a oportunidade de trabalhar com um Top Voice LinkedIn e se aprofundar nas técnicas da plataforma que ainda é pouco explorada por social mídias jovens.</p>
	<p>2. Marketing e Vendas</p> <p>Descritivo da vaga: Suporte no planejamento estratégico de campanhas de vendas, criação de landing pages, criação de layout customizado do IBRS para postagens corporativas e banners de propaganda.</p> <p>Competências técnicas: Habilidades desejadas em produção de conteúdo via Canva, Photoshop e desenvolvimento de páginas via WordPress.</p> <p>Competências comportamentais: Criatividade, capricho, organização, comprometido com os prazos de criação, interessado em se desenvolver e apaixonado por desenvolver suas artes.</p> <p>Diferencial da vaga: Terá a oportunidade de desenvolver um trabalho de definição de layout desde a sua fase início a conclusão!</p>
	<p>3.Jurídico</p> <p>Descrição da vaga: Elaboração de política de segurança de dados (LGPD) para campanhas de tráfego pago com a utilização de formulários para geração de leads e para o site corporativo, elaboração de minutas contratuais para prestação de serviços de consultorias estratégica empresarial e para mentoria de info produtos.</p> <p>Competências técnicas: Habilidades desejadas em direito empresarial, código civil, lei LGPD e elaboração de contratos. Será um diferencial o conhecimento legal voltado para a área digital (info produtos).</p> <p>Competências comportamentais: Detalhista, atencioso, garantidor e protetivo.</p>

	<p>Interessado em se aprofundar nas pesquisas de fontes legais para que possamos cobrir os possíveis riscos contratuais da nossa atividade fim com cláusulas protetivas ao IBRS.</p> <p>Diferencial da vaga: Oportunidade de criar minutas contratuais do zero.</p>
iCurti	<p>Temos algumas necessidades técnicas em relação ao front end da aplicação e também de negócios para concepção de novos produtos para 2025.</p>
IMPRIMIR. Shop	<p>Fazer uma análise crítica do processo de marketing digital ao longo de 2024/2, revisão das ações implementadas, pendentes, e sinalizar possíveis melhorias através de um plano de ação para 2025/1.</p> <p>&</p> <p>Revisão do plano de investimentos, com propósito de apresentar a possíveis sócios e/ou investidores.</p>
IQuirium	<p>Fazer um plano e execução para estabelecer o TikTok como um canal forte de atração de usuários para a plataforma.</p>
KAMiner	<p>Desenvolvedor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - crawler para servidores na categoria shopping. Utilizamos a linguagem javascript. <p>Mapeamento das requisições dos sites e mapeamento dos headers de chamada.</p> <p>Trabalhar com proxy rotativos.</p> <p>Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolve / atualizar um calendário de publicações, com protótipos de publicações. <p>Ter interesse em utilizar o Figma e designer para propor uma nova aparência de landing page.</p>
OCTA Soluções em TI	<p>Desafio: Marketing</p> <p>Na Octa, estamos desenvolvendo e implementando uma plataforma de gestão documental voltada para o mercado B2B. Estamos no estágio de estruturar estratégias de marketing e branding para atrair novos clientes e fortalecer nossa presença no mercado. Para isso, buscamos um(a) estagiário(a) de Marketing que nos auxilie no posicionamento da plataforma, contribuindo na criação de estratégias, segmentação de público-alvo, desenvolvimento de landing pages e outros materiais promocionais. O(a) candidato(a) ideal deverá ter criatividade, iniciativa e interesse em aplicar conhecimentos de marketing digital no contexto de soluções tecnológicas inovadoras.</p> <p>Desafio: Direito</p> <p>Nossa plataforma de gestão documental está sendo projetada para enfrentar o desafio da organização e gerenciamento de grandes volumes de documentos jurídicos, um problema comum no setor de Direito. Apesar de termos uma equipe técnica altamente qualificada, identificamos a necessidade de um(a) estagiário(a) com formação em Direito para nos ajudar a compreender melhor as especificidades e demandas dessa</p>

área. Esse(a) estagiário(a) terá um papel fundamental em identificar oportunidades de aplicação da plataforma e mapear problemas reais do cotidiano jurídico que ainda não foram plenamente visualizados por nossa equipe técnica.

VAGA 1 - MARKETING

Parcerias Estratégicas com Universidades e Organizações

Elaborar um modelo para estabelecer colaborações com instituições educacionais e empresas que possam amplificar o alcance da playNwhere

Criação de Campanhas de Marketing Digital para Expansão Internacional

Planejar e executar uma campanha de marketing digital focada em países estratégicos, como Portugal e Espanha, utilizando redes sociais e SEO.

Análise de Competitividade e Benchmarking

Realizar uma análise detalhada dos concorrentes da playNwhere no segmento de LXP e gamificação, identificando lacunas e oportunidades para diferenciação.

VAGA 2 - BUSINESS

Plano de Captação de Investimentos para Startups

Desenvolver uma estratégia abrangente para captar investimentos, tanto no mercado nacional quanto internacional, incluindo:

Identificação de investidores potenciais: fundos de venture capital, investidores-anjo e programas de aceleração relevantes.

Elaboração de um pitch: alinhado às expectativas de cada tipo de investidor, destacando o diferencial competitivo da playNwhere.

Mapeamento de eventos e rodadas: identificação de feiras, pitch days e programas de investimento internacionais, como Web Summit, e nacionais, como Capital Empreendedor do Sebrae.

Preparação de documentação: um plano de negócios claro e detalhado, valuation estimado e projeções financeiras.

	<p>Simulação de due diligence: análise prévia de pontos que investidores priorizam, como governança, propriedade intelectual e compliance.</p>
<p>Predator Sports</p>	<p>1- Desenvolvedor Kotlin;</p> <p>2- Desenvolvedor Web (Front / back);</p> <p>3- Marketing e comunicação:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avaliar as redes sociais e desenvolver uma estratégia de marketing; - Como realizar a organização e elaboração de postagens; - Auxílio no desenvolvimento de estratégia para o formato de postagem (banner, vídeo, entre outros).
<p>Ray Pay</p>	<p>Olá! Somos a Ray Pay, uma fintech de impacto social, que oferece soluções de pagamentos para as pessoas com deficiência visual. Atualmente, nosso objetivo é conectar com um hub de pagamentos, para podermos operar por 1 ano, entregando de graça nossos serviços a quem precisa. E para isso, temos a meta de arrecadar R\$ 200.000,00 através de campanha de crowdfunding. A vaga destina-se a alunos de marketing ou outras áreas interessadas, para elaborar um plano de marketing e estratégias de crowdfunding.</p>

Sapians	<p>Vaga: Desenvolvedor(a) Full Stack e DevOps - Projeto Sapians</p> <p>Descrição do Projeto: O Projeto Sapians está em uma fase empolgante de desenvolvimento! Estamos focados na criação do front-end, elaboração do banco de dados e reimplantação do servidor do Anything LLM. Buscamos talentos que queiram fazer parte dessa jornada inovadora.</p> <p>Requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conhecimento em React Experiência com Node.js Familiaridade com SQL Proficiência em JavaScript Conhecimento em práticas de DevOps (CI/CD, automação de infraestrutura, monitoramento) <p>Responsabilidades:</p> <p>Case: Auxiliar a equipe de 2 desenvolvedores no objetivo de desenvolver o front-end do projeto utilizando React.</p> <ul style="list-style-type: none"> Colaborar na criação e otimização do banco de dados com SQL. Trabalhar na reimplantação do servidor utilizando Node.js. Implementar e gerenciar pipelines de CI/CD. Automatizar processos de infraestrutura e garantir a escalabilidade do sistema. Monitorar e otimizar o desempenho do servidor e da aplicação. Contribuir com ideias e soluções para melhorar a arquitetura do projeto. Participar de reuniões de equipe e colaborar com outros desenvolvedores. <p>Benefícios:</p> <ul style="list-style-type: none"> Oportunidade de trabalhar em um projeto real Ambiente de trabalho colaborativo e dinâmico. Possibilidade de crescimento e aprendizado contínuo.
Simplidados	<p>Vaga 1 - aluno direito: Direito internacional/direito comparado - auxílio na adequação da plataforma à GDPR. Estudo comparativo entre à LGPD e a GDPR</p> <p>Vaga 2 - aluno TI: auxílio desenvolvimento melhorias V.1</p>
SóJuntas	<p>A SóJuntas é uma empresa que desenvolve mulheres e empresas para que se tornem mais inclusivas, sustentáveis e inovadoras. Precisamos de uma aluna que nos ajude com a comunicação - Desenvolver uma estratégia de marketing, elaborar um pipeline de posts para Instagram e LinkedIn.</p>

Tamos Aqui	<p>1. Comunicação: Desenvolver um plano integrado de comunicação, com foco no posicionamento da marca e conversão de leads, considerando nossos segmentos-alvo: (1) público neurodivergente; (2) potenciais patrocinadores e anunciantes para nosso projeto e (3) profissionais prestadores de serviços/produtos.</p> <p>2. Marketing digital: Elaborar um pipeline robusto de posts para IG/LinkedIn considerando nossos três segmentos-alvo, e auxiliar no desenvolvimento de um vídeo institucional; Criação de landing pages para receber os três segmentos-alvo no nosso website (desde a estratégia, passando pelo copywriting, design e proposta de criação das páginas).</p> <p>3. Direito: Auxiliar na elaboração de um acordo de sociedade; propor respostas-padrão para os principais editais que iremos buscar auxílio financeiro para a Tamos Aqui em 2025.</p> <p>4. Gerência de projetos: Preparar um plano de projeto para a Tamos Aqui, com os principais prazos, milestones e 'critical paths' para 2025.</p>
Vennd AI	<p>1. Estratégia de marketing e vendas do assistente virtual para hotéis e pousadas; 2. Estruturação de fluxos de atendimento ao hóspede, para novas funcionalidades do produto.</p>
Vision	<p>- Desenvolvimento do mvp do nosso sistema de gerenciamento de estacionamentos inteligentes; - Pesquisa e análise de mercado para elaboração de planejamento estratégico.</p>