

Summer Job 2024.2 - Imersão Empreendedora IBMEC HubsRio

O Hubs Rio abre inscrições para o Summer Job 2024.2- Programa Imersão Empreendedora. O Programa oferecerá a oportunidade de alunos do IBMEC experimentarem o dia a dia de uma startup durante as férias acadêmicas.

Hubs - O que é

O Hubs Rio é um espaço colaborativo que o IBMEC oferece para desenvolvimento de startups em sua jornada de inserção no mercado e crescimento. Além de infraestrutura física e conectividade adequadas para receber startups em regiões muito acessíveis na cidade do Rio de Janeiro, o Hubs disponibiliza programas estruturados para formação e orientação aos novos empreendedores, muitas oportunidades de networking e acesso a talentos formados por uma escola de excelência voltada para negócios.

Objetivo do Programa

Conectar os alunos com empreendedores visando o seu desenvolvimento profissional e estímulo à atitude empreendedora.

Atividades a serem desenvolvidas

Os alunos, além de acompanharem a rotina dos empreendedores, também poderão auxiliar a startup em atividades compatíveis com suas habilidades e previamente combinadas.

O Summer Job 2024.2 é de caráter voluntário, sem remuneração prevista, porém, essa atividade conferirá até 30 horas complementares aos alunos participantes.

Candidatos Elegíveis

São elegíveis ao Programa os alunos matriculados em qualquer curso do IBMEC Rio, com coeficiente de rendimento (CR) maior ou igual a sete.

Vagas

Serão selecionados até 13 alunos para o Summer Job 24.2.

Processo de Seleção

Ao se inscreverem, os alunos indicarão até três startups e cases de maior interesse. Informações em anexo sobre as startups.

Os empreendedores participantes do Summer Job receberão a lista dos candidatos que indicaram suas respectivas startups e selecionarão os alunos que despertaram maior interesse, considerando o perfil do aluno e o momento de seu negócio.

Ao final dessa dupla escolha, o time do Hubs irá validar as escolhas, podendo sugerir outros pares de forma a garantir o bom funcionamento do Programa.

Candidatura

Os candidatos deverão preencher o Formulário de Candidatura no link a seguir, até o dia 03/06/2024.

<https://forms.office.com/r/SUgrqnSgX8>

Resultado

O resultado será divulgado no blog do IBMEC e Instagram do Hubs, até o dia 14/06/2024.

Início das atividades

As atividades terão início em 01 de julho de 2024

Duração

O Summer Job terá duração 30 dias.

Informações Gerais

Alterações de prazo e outras disposições dessa chamada serão divulgadas no blog do IBMEC e nas redes sociais do Hubs.

Dúvidas podem ser esclarecidas pelo e-mail hubsrj@ibmec.edu.br.

Rio de Janeiro, 07 de maio de 2024.

ANEXO - Informações das Startups participantes

A Toca

Vagas: 4

Case: Contabilidade (atualmente usamos a Contabilizei como plataforma de contabilidade, mas essa área foi negligenciada por alguns meses. Buscamos alguém que possa nos ajudar a mapear fragilidades contábeis e oportunidades de redução fiscal. Por exemplo: sabemos que materiais didáticos podem ser isentos/ter algum incentivo)

Comunicação (desenvolver uma estratégia de Marketing, elaborar um pipe de posts para Instagram/Linkedin e nos auxiliar no desenvolvimento de um vídeo institucional.)

Direito (auxiliar na melhoria dos nossos contratos, aplicando Visual Law; e auxiliar a identificar fragilidades, oportunidades e melhores processos relacionados aos dados e imagens de alunos)

Desenvolvedor (com familiaridade com Flutter para auxiliar no desenvolvimento das nossas aplicações)

EasyQuote

Vagas: 2

Case: Marketing Digital
Desenvolvendo de Aplicações Power BI

iCurti

Vagas: 3

Case: Definição de landing pages para os diferentes segmentos atendidos, desde a estratégia, passando pelo copywriting, design e criação das páginas (sabemos que podem ser necessário mais de um perfil).
Documentação da estratégia de go to marketing para abordagem de instituições de caridade e cerimonialistas.
Desenvolvimento de integração de pagamento via aproximação do celular e OCR para leitura dos dados do cartão para pagamento.

Kapt

Vagas: 1

Case: Auxiliar no processo de configuração e monitoramento de campanhas de tráfego online.

MightyGreens

Vagas: 1

Case: Revisão e modernização de material institucional e comercial da empresa.

Passeio Carioca

Vagas:1

Case: Criação de vídeo animado de entrada do aplicativo Passeio Carioca na ferramenta Google earth studios.

Rosa P

Vagas:1

Case: Criação e sugestão de materiais de apoio a venda, como apresentações, folhetos, e-books, etc. Adequação dos materiais existentes para diferentes públicos e canais de venda. Pesquisa e seleção de imagens, vídeos e outros recursos para enriquecer os materiais de apoio a venda.
Organização e arquivamento dos materiais de apoio a venda.

