

Ibmec Graduação

DISCIPLINAS
ELETIVAS

[IBMEC RJ]
BARRA

Sobre as disciplinas Eletivas

As disciplinas eletivas do Ibmec visam possibilitar ao aluno flexibilizar e enriquecer a sua formação de acordo com os seus interesses acadêmicos e profissionais.

Durante a faculdade, você pode optar por disciplinas eletivas ofertadas pelos diferentes cursos da instituição. Ou seja, um aluno de Administração tem a possibilidade de cursar uma eletiva do Direito e adquirir este conhecimento de uma nova área. Vale ressaltar que cada matriz curricular tem a previsão de um número específico de eletivas. Dentre as disciplinas ofertadas, você escolherá o que tiver interesse, mas lembre-se de cumprir o requisito mínimo de horas exigidas. Caso queira aproveitar mais deste recurso, poderá cursar mais eletivas do que o número presente em sua grade.

Disciplinas Eletivas Presenciais

As disciplinas eletivas presenciais ocorrem assim como as demais disciplinas na modalidade presencial, isto é, acontecem em sala de aula na unidade em que o aluno está matriculado.

Disciplinas Eletivas Nacionais

Durante a faculdade, você pode optar por disciplinas eletivas ofertadas pelos diferentes cursos da instituição. Ou seja, um aluno de Administração tem a possibilidade de cursar uma eletiva do Direito e adquirir este conhecimento de uma nova área. Vale ressaltar que cada matriz curricular tem a previsão de um número específico de eletivas. Dentre as disciplinas ofertadas, você escolherá o que tiver interesse, mas lembre-se de cumprir o requisito mínimo de horas exigidas. Caso queira aproveitar mais deste recurso, poderá cursar mais eletivas do que o número presente em sua grade, estando sujeito ao pagamento conforme os valores dos componentes escolhidos.

A disciplina acontece ao vivo, sempre no mesmo dia e horário, semanalmente, oferecendo desta maneira um intercâmbio de aprendizagem entre toda a comunidade de professores e alunos do Ibmec.



S U M Á R I O

Consumer Experience

Desenho em Archicad

Desenvolvimento de Jogos

Doing Business In Brazil (E)

Planejamento Sucessório (40h)

Produção de Eventos

Projetos em Engenharia

Sustentabilidade, Impacto Social
e Governança (Esg)

Consumer Experience

Ao final desta disciplina, o aluno estará apto a (1) mapear as jornadas dos consumidores, observando o comportamento de segmentos de determinados produtos ou serviços em múltiplas ocasiões, para identificar as dores e ganhos dos consumidores; (2) analisar cenários e tendências de mercado, utilizando os métodos de pesquisa qualitativos e/ou quantitativos adequados, para verificar os elementos promotores e detratores da experiência de consumo; (3) utilizar estratégias de marketing e gestão, considerando as etapas do processo de implementação, acompanhamento e controle do plano de CEM, para otimizar as experiências dos consumidores; (4) redesenhar processos e políticas de prestação de serviços, em consonância com as políticas da organização, para a satisfação dos clientes e colaboradores, em vias de aumentar a rentabilidade para o negócio; e (5) criar estratégias de CX, respeitando a ética relacionada ao meio ambiente, consumo infantil e questões de gênero de identidade, para otimizar a satisfação dos consumidores. O processo de aprendizagem será desenvolvido mediante aulas teóricas e práticas, estudo de casos e debates sobre temas previamente selecionados. A avaliação da aprendizagem será processual, realizada por meio de seminários e oficinas, elaboração de reaction papers, atividades de campo e projetos aplicados.

CONHECIMENTO PRÉVIO: Não requer conhecimento prévio.

DATAS E HORÁRIOS: Terça-feira das 13h30 às 15h20

DOCENTE: Patricia Ayumi Hodge Viana De Carvalho

CARGA HORÁRIA: 40h

Desenho em Archicad

Introdução a Sistemas de Modelagem da Informação (BIM) da Construção com o uso do software Archicad da empresa Graphisoft. Ao final da disciplina, o aluno estará apto a usar o software para: Criar modelos virtuais tridimensionais de projetos arquitetônicos do zero; Gerar desenhos técnicos de plantas, cortes, fachadas e detalhes (com anotações de projeto, textos, cotas, cotas de nível) a partir desse 3D; Criar tabelas com elementos referentes ao modelo; gerar pranchas em DWG e PDF. As aulas ocorrem em laboratório de informática no qual o professor expõe as ferramentas do software e os alunos fazem exercícios práticos na sequência.

CONHECIMENTO PRÉVIO: Não requer conhecimento prévio.

DATAS E HORÁRIOS: Segunda-feira das 13h30 às 17h40

DOCENTE: Marco Antonio Milazzo de Almeida

CARGA HORÁRIA: 80h

Desenvolvimento de Jogos

Esta disciplina tem por objetivo apresentar uma introdução aos conceitos, técnicas e ferramentas para a criação e desenvolvimento de jogos digitais. Ao concluir a disciplina, o aluno terá condições de: desenvolver roteiros e construir personagens para jogos; conceber modelos de gamificação e projetos de mecânicas; criar ativos para jogos 2D; desenvolver e implementar jogos 2D utilizando a engine gráfica Godot.

CONHECIMENTO PRÉVIO: Não requer conhecimento prévio.

DATAS E HORÁRIOS: Terça-feira das 09h50 às 11h40 e Sexta-feira das 09h50 às 11h40

DOCENTE: Victor Antonio Azevedo Costa Santos

CARGA HORÁRIA: 80h

Doing Business In Brazil (E)

The course examines the particularities of Brazilian organizations in relation to their organizational culture, that is, an organization's long-time accumulated repertoire of shared learning which allows for organization's survival through external adaptation and internal integration. The study of organizational culture has proven to be particularly relevant in times of rapid change, continuous innovation, and increased competition among countries and organizations. In turbulent times like ours, organizations are forced to repeatedly review not only their organizational strategies per se, but also their set of shared beliefs, values, and behavioral norms that could be possibly helping or preventing them to adjust to environmental pressures. In this course, we will be looking at the history, development, and characteristics of a number of Brazilian organizational cultures and how they relate to other national organizational cultures. We will first review and examine the latest literature on organizational culture and discuss the existing different approaches on the subject. We will then have a glimpse on Brazilian history and culture, public bureaucracy, and business environment as perceived by Brazilians and by other national companies and cultures. Finally, we will delve into management and cultural organizational research that claim for a particular Brazilian organizational culture and its effects on human relations and business performance. Students will be expected to present

A large, dark blue L-shaped graphic element on the left side of the page, consisting of a vertical bar and a horizontal bar that meet at a right angle.

seminars and conduct discussions on papers on organizational culture as well as engage in field activities in local businesses

to get a sense of “otherness”, developing their own hypothesis and assumptions about what it means to work in a Brazilian company, how this meaning might affect business performance in turbulent times, and how to successfully work and relate to others in such a social environment.

CONHECIMENTO PRÉVIO: Não requer conhecimento prévio.

DATAS E HORÁRIOS: Terça-feira das 09h50 às 11h40

DOCENTE: Patricia Ayumi Hodge Viana De Carvalho

CARGA HORÁRIA: 40h

A solid blue horizontal bar at the bottom of the page.

Planejamento Sucessório (40h)

Planejamento patrimonial em caráter preparatório e planejamento patrimonial em caráter diagnóstico. Objeto do planejamento patrimonial.

Circunstâncias do planejamento patrimonial. Ferramentas do planejamento patrimonial e sucessório.

Desafios contemporâneos. Prática.

CONHECIMENTO PRÉVIO: Não requer conhecimento prévio.

DATAS E HORÁRIOS: Sexta-feira das 18h40 às 20h30

DOCENTE: Daniel Bucar Cervasio

CARGA HORÁRIA: 40h

Produção de Eventos

Ao longo desta disciplina, o aluno irá compreender os aspectos gerais e específicos da produção de eventos. Terá oportunidade de desenvolver habilidades para promover eventos, motivado por atividades que contemplam as etapas de planejamento, organização, execução e avaliação de um evento. Numa perspectiva transdisciplinar, discutirá, à luz da ética e dos direitos humanos, como os eventos podem ampliar a participação da sociedade no exercício da cidadania. Estará apto a realizar eventos, respeitando o código de ética da profissão e as normas técnicas. Nesse sentido, por meio de aulas práticas e da criação de uma produtora universitária voltada para organização de eventos, o aluno poderá adquirir competências exigidas de profissionais do ramo e experienciar a rotina de produtores de eventos.

CONHECIMENTO PRÉVIO: Não requer conhecimento prévio.

DATAS E HORÁRIOS: Quarta-feira das 18h40 às 22h30

DOCENTE: Aline da Silva Novaes

CARGA HORÁRIA: 80h

Projetos em Engenharia

Atuar como engenheiros, desempenhando o papel que lhes cabe na sociedade, como agente transformador do ambiente, considerando a sua especialidade, as questões éticas e ambientais; Desenvolver artefatos básicos da gestão de projetos de engenharia, inseridos no ciclo de vida de sistemas de engenharia, aplicando os métodos do PMI e Scrum e o método da Engenharia de Sistemas; Definir o conceito de Sistemas de Engenharia para resolver problemas, com base na análise do problema, levantamento das alternativas de solução e definição da alternativa mais vantajosa; Planejar o projeto de Sistemas de Engenharia para resolver problemas, com base na formulação de requisitos funcionais e não funcionais; Elaborar e simular modelos computacionais a partir de modelos matemáticos e estatísticos de engenharia, e modelos estáticos, dinâmicos e funcionais de Sistemas de Engenharia.

CONHECIMENTO PRÉVIO: Não requer conhecimento prévio.

DATAS E HORÁRIOS: Segunda-feira das 18h40 às 22h30

DOCENTE: Clayton Jones Alves da Silva

CARGA HORÁRIA: 80h

Sustentabilidade, Impacto Social e Governança (Esg)

(i) Present, discuss and demonstrate the practical application of the fast-growing ESG investing approach – creating an opportunity to accelerate student’s career.

(ii) Develop the student’s ability to identify and analyze the ESG factors that affect asset performance and security valuation, allowing ESG integration in portfolio construction.

(iii) The course will demystify perceptions related to the agenda, will discuss how it creates value for organizations and investors. The course creates an important competitive differential for students who want stand out from the crowd.

Classes adopt a practitioner philosophy and are developed through the discussions of cases, examples and knowledge application.

CONHECIMENTO PRÉVIO: Não requer conhecimento prévio.

DATAS E HORÁRIOS: Quinta-feira das 18h40 às 22h30

DOCENTE: Gustavo Herkenhoff Moreira

CARGA HORÁRIA: 80h