

MINAS S/A

Helenice Laguardia



helenice@otempo.com.br

PLENA ALIMENTOS/DIVULGAÇÃO



Liderança. Diretor-comercial e de marketing da Plena Alimentos, Roberto Oliveira

Plena Alimentos

A Plena Alimentos se destacou, mais uma vez, em ranking nacional do setor de agronegócios. A empresa, com receita anual de R\$ 1,88 bilhão, foi listada entre as 100 maiores do segmento no país pelo anuário “Brasil Agro100” da revista Forbes. Nos últimos meses, a companhia obteve destaque em outros rankings setoriais. O anuário Valor 1000, que avalia os principais indicadores das grandes empresas do país, apontou a Plena Alimentos como a terceira maior do setor de alimentos em Minas Gerais e a quinta melhor empresa no quesito liquidez corrente.

Novos mercados

Segundo o diretor-comercial e de marketing da Plena, Roberto Oliveira, os reconhecimentos demonstram que a empresa está evoluindo de forma sustentável e hoje ocupa uma posição de destaque no segmento do agronegócio. “Estamos colhendo os frutos do nosso projeto de expansão e investimentos realizados ao longo dos últimos anos e não vamos parar por aqui. Em nossa visão de futuro, estamos atentos às necessidades dos consumidores e focados na ampliação de atendimento de novos mercados”, destaca.

Francisca Joias

A empresária mineira Sabrina Nunes está oferecendo um curso online gratuito para ensinar empreendedores a potencializarem suas vendas. No “Intensivão do e-commerce”, ela ensina o passo a passo do varejo online e dá dicas para a jornada empreendedora. Sabrina é fundadora da Francisca Joias, e-commerce de joias, e tem uma trajetória muito singular: foi mãe aos 18 anos, trabalhou como cortadora de cana para sustentar sua filha e começou a empreender com apenas R\$ 50. O próximo Intensivão do E-commerce está marcado para hoje, dia 24, às 19h19. Inscrições pelo site: bit.ly/intensivaodoecommerce.

Crescimento

A Francisca Joias registrou um crescimento de 18% em 2021 e projeta um crescimento de 21% no faturamento para 2022. São vendidas 500 peças por dia, em média. “A pandemia afetou o mundo, não tem como sermos os mesmos depois de tudo o que ainda estamos vivendo. Os hábitos de compra mudaram muito. Em um primeiro momento as pessoas retraíram as compras e em um segundo momento elas começaram a comprar porque queriam retomar o hábito que tinham antes”, avalia Sabrina Nunes.

FRANCISCA JOIAS/DIVULGAÇÃO



Empreendedora. A empresária mineira Sabrina Nunes, fundadora da Francisca Joias

Porto Seguro

Com o aumento de famílias desabrigadas por conta da chuva, a Porto Seguro mobilizou sua equipe de profissionais de salvamento para dar assistência às comunidades. A operação teve início no fim de semana em Brumadinho, na região metropolitana de Belo Horizonte. “Uma base foi montada em Belo Horizonte, enquanto um Unimog, caminhão utilizado em operações feitas em locais de difícil acesso, e uma moto aquática preparada para resgates em enchentes chegaram em Minas Gerais, após serem utilizados em uma força-tarefa na Bahia”, conta o Gestor da Porto Seguro em Minas Gerais, Wesley Andrade.

Operação

Wesley Andrade explica que a Porto Seguro pretende prestar apoio às comunidades em várias localidades diante das necessidades emergenciais. Centenas de pessoas receberam ajuda humanitária. A equipe da Porto Seguro está atuando no desbloqueio de estradas, na remoção de troncos de árvores, remoção de veículos do solo, sejam eles segurados ou não, assim como em situações de desatolamento e guincho em locais de difícil acesso.

PORTO SEGURO/DIVULGAÇÃO



Gestor da Porto Seguro em Minas Gerais, Wesley Andrade

Ibmec e tecnologia

A escola de negócios Ibmecc inicia uma nova fase com a oferta de MBAs na área de tecnologia. Para lançar os cursos, será realizado o TECH Talks, com palestras sobre tecnologia e inovação. “O TECH Talks é a jornada do Ibmecc ancorada na troca de conhecimento, mudança de mindset e geração de insights sobre o perfil profissional frente aos desafios dos negócios, que colocam as novas tecnologias como o potencial para o alcance de diferenciais competitivos. Os assuntos debatidos nessa jornada destacarão os conteúdos que serão abordados nos MBAs em Tecnologia”, explica a coordenadora de Pós-graduação e Extensão do Ibmecc BH, Patrícia Genelhu.

IBMEC/DIVULGAÇÃO



Novos tempos. Coordenadora de Pós-graduação e Extensão do Ibmecc BH, Patrícia Genelhu

TECH Talks

A programação do TECH Talks vai até 10 de março, de forma virtual, no YouTube. As inscrições podem ser realizadas no link: <https://blog.ibmec.br/eventos/tech-talks/> O Ibmecc conta com unidades no Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília e São Paulo. Está há 50 anos no mercado sendo pioneiro no MBA em finanças do Brasil em 1985. A instituição atualmente possui mais de 50 cursos de pós-graduação presenciais e online, entre MBAs, Global MBAs, LL.M., e um portfólio de graduação.

Templuz

Com loja em Belo Horizonte e atendimento online para quem não reside na capital mineira, a Templuz completa 15 anos. Fundada pela lighting designer e gestora de iluminação do Grupo Loja Elétrica – ao qual a empresa pertence e que tem 74 anos de mercado –, Lorena Mattos apostou em um negócio empregando novos sentidos à tecnologia por meio de soluções para o bem-estar das pessoas e a funcionalidade dos ambientes.

TEMPLUZ/DIVULGAÇÃO



Organização. A gestora de iluminação do Grupo Loja Elétrica, Lorena Mattos

Loja Elétrica

A Templuz pertence ao grupo do segmento de material elétrico e telecomunicações Grupo Loja Elétrica, fundado em 1947. A marca desenvolve projetos lumotécnicos completos residenciais, comerciais e corporativos em parceria com os profissionais do mercado, atuando em todas as etapas do processo por meio de consultorias com sua equipe de lighting planners. O showroom tem 1.400 metros quadrados distribuídos em quatro andares oferecendo iluminação decorativa; iluminação técnica; integração de tecnologias e automação.