

Comunicação Social – Publicidade e Propaganda



Você conhece o curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda do Ibmec?

A diversificação no mercado publicitário provoca o profissional a atuar além da construção da campanha publicitária, compreendendo e integrando sua mensagem com gestão de marca, comunicação institucional e interna, patrocínios e gestão de crise. O curso de Publicidade e Propaganda do Ibmec RJ acompanha as tendências de comunicação e desenvolve competências para publicitários digitais, criativos e com visão de negócios.

O curso busca formar profissionais aptos a empreenderem e atuarem na área de Comunicação e suas especializações. O programa é construído em torno de quatro principais eixos temáticos – criação publicitária, planejamento em comunicação, marketing e empreendedorismo –, cujas disciplinas específicas permitem ao aluno construir sua formação a partir de suas principais áreas de interesse.

O Ibmec oferece um ensino de excelência voltado à prática. A partir de um corpo docente composto por professores que são destaques em suas áreas de atuação, estrutura de alto padrão, experiências internacionais, atividades suplementares como as empresas juniores e apoio acadêmico e profissional, formamos protagonistas capazes de enfrentar os desafios de um mercado globalizado e com visão empreendedora.

Início das aulas: Fevereiro/22

Duração do Curso:

Unidades e Turnos:

8 semestres

Barra (Integral)

Diferenciais

Nota máxima no MEC;

Laboratório de audiovisual e fotografia;

Mac Labs;

Corpo docente qualificado;

Proximidade com o mercado de trabalho;

Hubs de empreendedorismo;

Centro de Empreendedorismo e Inovação;

Comunicação Social - Publicidade e Propaganda



Infraestrutura de ponta;

Orientação em carreiras;

Intercâmbio nacional: programa exclusivo para alunos de graduação do Ibmec que planejam realizar parte de seu curso em uma outra unidade da instituição no Brasil, cursando disciplinas de sua grade curricular ou disciplinas eletivas em caráter de intercâmbio;

Abrangência internacional: entre as experiências que o Ibmec oferece aos seus alunos está a chance de viver e conhecer novos países e culturas. Isso possibilita que eles ampliem seus conhecimentos e se adaptem a ambientes multiculturais, tornando-se cidadãos globais.

Ramos de atuação

O mercado busca profissionais com competências técnicas e comportamentais, que lhes permitam atuar nas mais diversas especializações da área de Comunicação, bem como aqueles que sejam capazes de empreender e atuar em times multidisciplinares.

Carreira acadêmica:

Docente.

Carreira pública:

Assessor de imprensa;

Campanhas governamentais;

Relações Públicas.

Carreira privada:

Agências de Eventos;

Agências de Marketing Digital;

Agências Publicitárias;

Bancos;

Empresa de fotografia;

Empresa de produção audiovisual;

Empresas nacionais e multinacionais.

Cargos relacionados:

Analista de Criação;

Analista de Mídias Sociais;

Atendimento Publicitário;

Contato Publicitário;

Coordenador de Marketing Digital;

Diretor de Criação;

Gerência de Produto;

Produtor de Casting;

Redator Publicitário;

Supervisor de Marketing.

Para inscrições acesse: ibmec.br